

GEO-Content-Checkliste

Optimiert Euren Content für generative KI & Suchmaschinen

Pflichtpunkte

- Mit einer Zusammenfassung beginnen (LLMs und Suchmaschinen verwenden häufig die ersten 50 - 75 Wörter eines Textes)
- Fragenbasierte Überschriften verwenden
- Ein Inhaltsverzeichnis nutzen
- Absätze mit kurzen, sachlichen Antworten beginnen
- Text zur besseren Lesbarkeit fett hervorheben
- Interne Links hinzufügen + auf vertrauenswürdige externe Quellen verlinken
- Tabellen sowie nummerierte/unnummerierte Listen so häufig wie möglich verwenden
- Eine FAQ-Sektion am Ende einfügen
- Schema Markup verwenden
- Aktuelle Jahresangaben einfügen (z.B. 'Stand 2026 ...')
- Kontextbezogene Formulierungen verwenden ('[Marke] hat [Kunde] dabei geholfen, die Conversions um X % zu steigern')
- Falls passend, eigene Zitate mit Autoren einfügen
- Eigene Daten für Statistiken verwenden / Einzigartigen Content schaffen
- Nach einer Aktualisierung das Veröffentlichungsdatum immer anpassen

Bonuspunkte

- Autorenprofil anlegen und mit Blogs verknüpfen
- Inhalte nach Möglichkeit vierteljährlich aktualisieren
- CTAs prüfen und nach Funnel optimieren