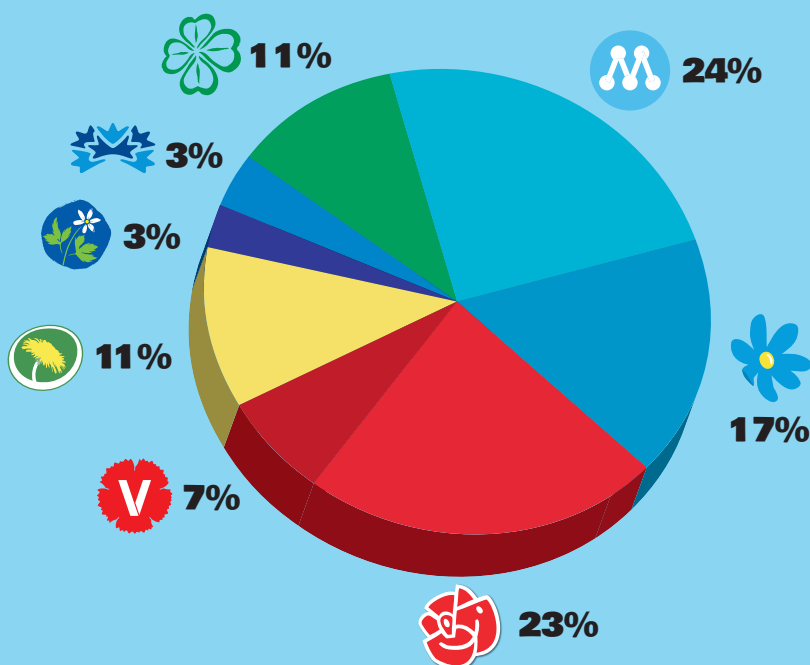




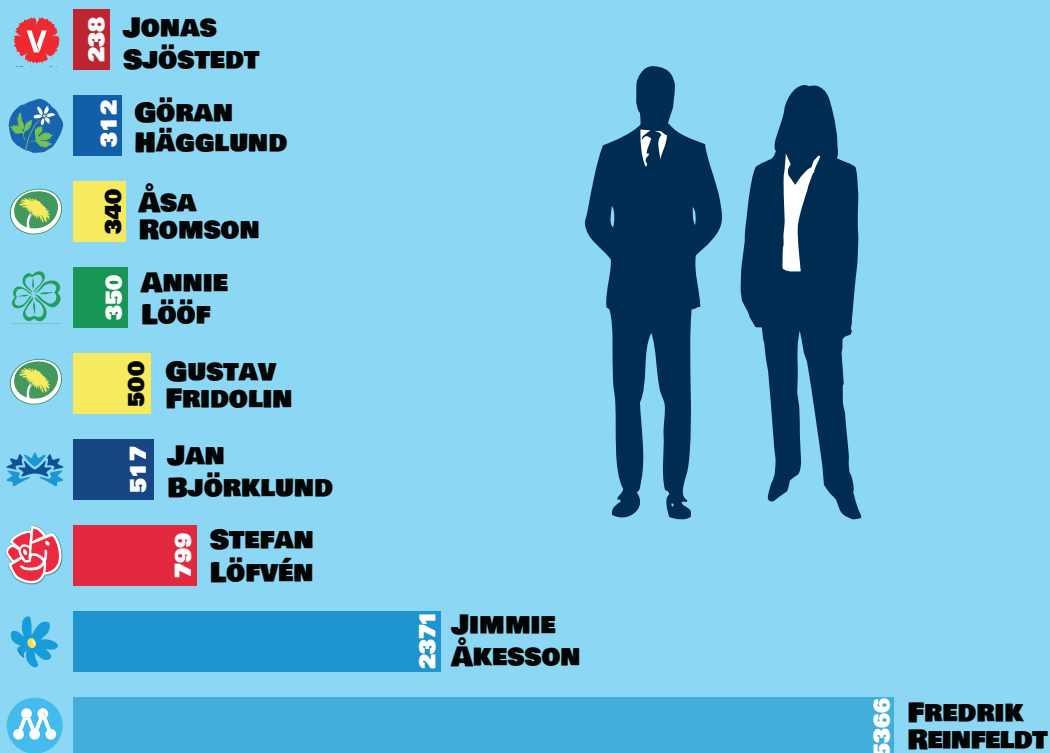
# POLITISK OPINION I SOCIALA MEDIER

Inför årets politikervecka i Almedalen har vi på Meltwater Group analyserat hur mycket de olika riksdagspartierna och partiledarna omnämns i svenska sociala medier (bloggar, twitter, sociala nätverk, diskussionsforum, videosajter etc.). Undersökningen är baserad på perioden 21/5-7/6, 2012.

## SNACK OM PARTIERNAS I SOCIALA MEDIER



## PARTILEDARNAS EXPONERING



Meltwater Group är ett världsledande företag inom digital informationshantering. Vi utvecklar banbrytande lösningar på väldefinierade problem inom bevakning och analys av såväl redaktionella som sociala medier, marknadsföring inom sociala medier samt intelligent distribution av pressutskick.